

PRESSEINFORMATION • 31.03.2026

Pressekontakt:

Peter Rollepatz, Director Brand and Corporate Communications

Telefon: +49 2744 929 192

E-Mail: peter.rollepatz@thomas-magnete.com

Thomas GmbH
Innomotion Park 3
57562 Herdorf

thomas-group.com

Führungswechsel bei GME

Neues Kapitel bei der German Medical Engineering GmbH (GME): Zum 1. April wird Stefan Schulze seine Rolle als Geschäftsführer auf eigenen Wunsch abgeben. Dem Unternehmen bleibt er jedoch weiterhin eng verbunden und wird GME künftig als Senior Consultant Business Development & New Markets mit seiner langjährigen Markt- und Technologieexpertise begleiten.

Stefan Schulze hat GME als Gründer in den vergangenen 15 Jahren entscheidend geprägt und erfolgreich geführt. Ein Jahr nach dem Erwerb des Unternehmens durch die Thomas GmbH sieht er nun den richtigen Zeitpunkt, die Verantwortung zu übergeben und den nächsten Entwicklungsschritt aktiv aus einer neuen Rolle heraus zu begleiten.

Ab dem zweiten Quartal übernimmt Virginie Cuadrado die Geschäftsführung und wird die weitere Wachstumsphase von GME gestalten. Sie bringt umfassende internationale Erfahrung aus der Healthcare-Branche mit und war im Laufe ihrer Karriere unter anderem als Sales, Business Development und Leitung des Globalen Produkt Managements für Unternehmen wie Fresenius Medical Care, Fresenius Kabi und Sorin, heute LivaNova, tätig. Seit 2021 gehört sie als Director Market and Product Management Healthcare zum Team von Thomas und war zudem maßgeblich an der Akquisition von GME beteiligt. Neben Ihrer Post-Acquisition Integration Management Rolle, übernahm sie in 2025 die Sales Management Position für Asien.

Mit diesem Wechsel verbindet GME Kontinuität, Erfahrung und frische Impulse für die Zukunft.

Markus Krauss, CEO von Thomas: „Gemeinsam mit Virginie Cuadrado in der Führung und Stefan Schulze an der Seite des Unternehmens ist GME bestens aufgestellt, den eingeschlagenen Weg konsequent weiterzugehen und neue Wachstumspotenziale zu erschließen.“

Seit April 2025 ist GME ein Teil der Thomas Gruppe. So hat Thomas seine bestehenden Märkte Mobility und Off Highway um Healthcare ergänzt. Mit dem Ziel, perspektivisch ein leistungsstarkes, weiteres Standbein aufzubauen.